

zwei:c werbeagentur GmbH
Schanzenstraße 70 · 20357 Hamburg
www.zwei:c.com
Anzeigenverkauf:
Tel. 040/50748-175 · Fax 040/50748-177



hamburger  Handelskammer
wirtschaft Hamburg

MEDIA DATEN 2007

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2007

MIT EINER ANZEIGE IN DER HAMBURGER WIRTSCHAFT ERREICHEN SIE ÜBER 60.000 ENTSCHEIDER IN HAMBURGER UNTERNEHMEN.

3



KURZCHARAKTERISTIK

Die hamburger wirtschaft

ist die offizielle Publikation der Handelskammer Hamburg. Das regionale Wirtschaftsmagazin erreicht alle im Handelsregister eingetragenen Vollmitglieder der Handelskammer aus den Bereichen Industrie, Handel, Dienstleistungen und Verkehr am wirtschaftsstarken Standort Hamburg. Auch viele Kleingewerbetreibende lesen gerne die hamburger wirtschaft. Die Empfänger entscheiden über die Investitionen in ihren Unternehmen und sind kaufkräftige Konsumenten.

Die hamburger wirtschaft

- beleuchtet Konjunktur und Wirtschaftspolitik aus regionaler Sicht,
- kommentiert regionalpolitische Entscheidungen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft,
- gibt Tipps für die tägliche Führungspraxis,
- informiert über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Absatz, Handel, Verkehr, Berufsausbildung oder Weiterbildung,
- hilft, neue Märkte zu erschließen.

Das EXTRA-JOURNAL

der hamburger wirtschaft behandelt jeden Monat redaktionell einen Themenschwerpunkt. Damit ist das EXTRA-JOURNAL für Ihre Anzeigen ein exklusiver Werbeträger, denn sie können in einem themenbezogenen redaktionellen Umfeld platziert werden.

Das EXTRA-JOURNAL ist in der Heftmitte der hamburger wirtschaft herausnehmbar und kann abgeheftet werden.

Als Nachschlagewerk enthält das EXTRA-JOURNAL Basisinformationen und nutzwertorientierte Fakten. Jede Ausgabe konzentriert sich detailliert auf eine Zielgruppe bzw. eine Branche.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	Handelskammer Hamburg
Verlag:	zwei:c werbeagentur GmbH Schanzenstraße 70 · 20357 Hamburg
Telefon	040/50748-199
Fax	040/50748-200
ISDN	040/50748-203
E-Mail	anzeigen@zwei-c.com
Internet	www.zwei-c.com
Geschäftsführung:	Carsten Stabenow Telefon 040/50748-202 Christiane Lehmann Telefon 040/50748-183
Anzeigenverkauf:	Tanya Kumst
Telefon	040/50748-175
Fax	040/50748-177
E-Mail	tanya.kumst@zwei-c.com
Erscheinungsort:	Hamburg
Erscheinungsweise:	monatlich
Verbreitete Auflage im 2. Quartal 2006:	59.987 Exemplare
Anzeigenschluss:	jeweils am 1. des Vormonats
Druckunterlagenschluss:	jeweils am 4. des Vormonats



Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Zahlungsbedingungen: Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

Bankverbindung: zwei:c werbeagentur GmbH
Hamburger Sparkasse
BLZ 200 505 50 · Kto.-Nr. 1042211258

USt.-Ident-Nr.: DE223268184

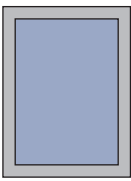

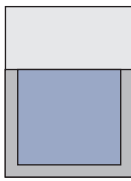

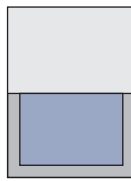
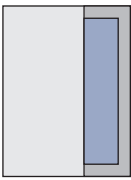
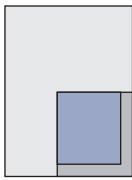
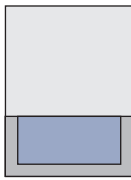

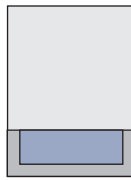
Tarifangaben: Gültig ab Ausgabe Januar 2007. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

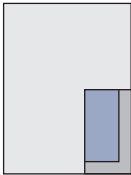
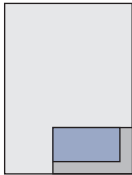

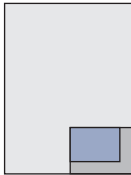

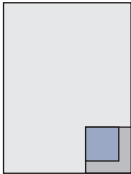
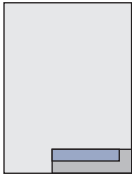
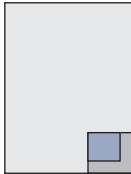
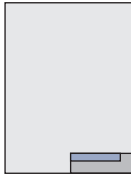
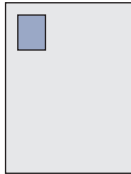
Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

*Lokalpreise gelten nur für Kunden im Verbreitungsgebiet (Hamburg), wenn der Auftragsauftrag direkt erteilt wird. Bei Auftragserteilung durch Werbemittler und Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Abrechnung zum angegebenen Grundpreis.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE -1-

 <p>1/1 Seite Satzspiegel: 185 x 260 mm Anschnitt: 210 x 280 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>3.614,- €</td> <td>3.072,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>4.520,- €</td> <td>3.842,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>5.061,- €</td> <td>4.302,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>5.967,- €</td> <td>5.072,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	3.614,- €	3.072,- €	2c	4.520,- €	3.842,- €	3c	5.061,- €	4.302,- €	4c	5.967,- €	5.072,- €	 <p>2/3 Seite hoch Satzspiegel: 122 x 260 mm Anschnitt: 135 x 280 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>2.409,- €</td> <td>2.048,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>3.009,- €</td> <td>2.558,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>3.374,- €</td> <td>2.868,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>3.974,- €</td> <td>3.378,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	2.409,- €	2.048,- €	2c	3.009,- €	2.558,- €	3c	3.374,- €	2.868,- €	4c	3.974,- €	3.378,- €	 <p>2/3 Seite quer Satzspiegel: 185 x 171 mm Anschnitt: 210 x 181 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>2.409,- €</td> <td>2.048,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>3.009,- €</td> <td>2.558,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>3.374,- €</td> <td>2.868,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>3.974,- €</td> <td>3.378,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	2.409,- €	2.048,- €	2c	3.009,- €	2.558,- €	3c	3.374,- €	2.868,- €	4c	3.974,- €	3.378,- €	 <p>1/2 Seite hoch Satzspiegel: 90 x 260 mm Anschnitt: 103 x 280 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>1.807,- €</td> <td>1.536,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>2.254,- €</td> <td>1.916,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>2.531,- €</td> <td>2.151,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>2.984,- €</td> <td>2.536,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	1.807,- €	1.536,- €	2c	2.254,- €	1.916,- €	3c	2.531,- €	2.151,- €	4c	2.984,- €	2.536,- €	 <p>1/2 Seite quer Satzspiegel: 185 x 128 mm Anschnitt: 210 x 138 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>1.807,- €</td> <td>1.536,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>2.254,- €</td> <td>1.916,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>2.531,- €</td> <td>2.151,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>2.984,- €</td> <td>2.536,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	1.807,- €	1.536,- €	2c	2.254,- €	1.916,- €	3c	2.531,- €	2.151,- €	4c	2.984,- €	2.536,- €
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	3.614,- €	3.072,- €																																																																													
2c	4.520,- €	3.842,- €																																																																													
3c	5.061,- €	4.302,- €																																																																													
4c	5.967,- €	5.072,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	2.409,- €	2.048,- €																																																																													
2c	3.009,- €	2.558,- €																																																																													
3c	3.374,- €	2.868,- €																																																																													
4c	3.974,- €	3.378,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	2.409,- €	2.048,- €																																																																													
2c	3.009,- €	2.558,- €																																																																													
3c	3.374,- €	2.868,- €																																																																													
4c	3.974,- €	3.378,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	1.807,- €	1.536,- €																																																																													
2c	2.254,- €	1.916,- €																																																																													
3c	2.531,- €	2.151,- €																																																																													
4c	2.984,- €	2.536,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	1.807,- €	1.536,- €																																																																													
2c	2.254,- €	1.916,- €																																																																													
3c	2.531,- €	2.151,- €																																																																													
4c	2.984,- €	2.536,- €																																																																													
 <p>1/3 Seite 1-spaltig hoch Satzspiegel: 58 x 260 mm Anschnitt: 71 x 280 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>1.205,- €</td> <td>1.024,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>1.511,- €</td> <td>1.284,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>1.687,- €</td> <td>1.434,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>1.993,- €</td> <td>1.694,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	1.205,- €	1.024,- €	2c	1.511,- €	1.284,- €	3c	1.687,- €	1.434,- €	4c	1.993,- €	1.694,- €	 <p>1/3 Seite 2-spaltig hoch Satzspiegel: 122 x 128 mm Anschnitt: 135 x 138 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>1.205,- €</td> <td>1.024,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>1.511,- €</td> <td>1.284,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>1.687,- €</td> <td>1.434,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>1.993,- €</td> <td>1.694,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	1.205,- €	1.024,- €	2c	1.511,- €	1.284,- €	3c	1.687,- €	1.434,- €	4c	1.993,- €	1.694,- €	 <p>1/3 Seite quer Satzspiegel: 185 x 84 mm Anschnitt: 210 x 94 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>1.205,- €</td> <td>1.024,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>1.511,- €</td> <td>1.284,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>1.687,- €</td> <td>1.434,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>1.993,- €</td> <td>1.694,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	1.205,- €	1.024,- €	2c	1.511,- €	1.284,- €	3c	1.687,- €	1.434,- €	4c	1.993,- €	1.694,- €	 <p>1/4 Seite hoch Satzspiegel: 90 x 128 mm Anschnitt: 103 x 138 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>904,- €</td> <td>768,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>1.127,- €</td> <td>958,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>1.268,- €</td> <td>1.078,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>1.492,- €</td> <td>1.268,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	904,- €	768,- €	2c	1.127,- €	958,- €	3c	1.268,- €	1.078,- €	4c	1.492,- €	1.268,- €	 <p>1/4 Seite quer Satzspiegel: 185 x 62 mm Anschnitt: 210 x 72 mm</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreis</th> <th>Lokalpreis*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/w</td> <td>904,- €</td> <td>768,- €</td> </tr> <tr> <td>2c</td> <td>1.127,- €</td> <td>958,- €</td> </tr> <tr> <td>3c</td> <td>1.268,- €</td> <td>1.078,- €</td> </tr> <tr> <td>4c</td> <td>1.492,- €</td> <td>1.268,- €</td> </tr> </tbody> </table>		Grundpreis	Lokalpreis*	s/w	904,- €	768,- €	2c	1.127,- €	958,- €	3c	1.268,- €	1.078,- €	4c	1.492,- €	1.268,- €
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	1.205,- €	1.024,- €																																																																													
2c	1.511,- €	1.284,- €																																																																													
3c	1.687,- €	1.434,- €																																																																													
4c	1.993,- €	1.694,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	1.205,- €	1.024,- €																																																																													
2c	1.511,- €	1.284,- €																																																																													
3c	1.687,- €	1.434,- €																																																																													
4c	1.993,- €	1.694,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	1.205,- €	1.024,- €																																																																													
2c	1.511,- €	1.284,- €																																																																													
3c	1.687,- €	1.434,- €																																																																													
4c	1.993,- €	1.694,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	904,- €	768,- €																																																																													
2c	1.127,- €	958,- €																																																																													
3c	1.268,- €	1.078,- €																																																																													
4c	1.492,- €	1.268,- €																																																																													
	Grundpreis	Lokalpreis*																																																																													
s/w	904,- €	768,- €																																																																													
2c	1.127,- €	958,- €																																																																													
3c	1.268,- €	1.078,- €																																																																													
4c	1.492,- €	1.268,- €																																																																													

ANZEIGENFORMATE UND PREISE -2-

				
1/6 Seite 1-spaltig hoch	1/6 Seite 2-spaltig quer	1/6 Seite 3-spaltig quer	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer
Satzspiegel: 58 x 128 mm Anschnitt: 71 x 138 mm	Satzspiegel: 122 x 62 mm Anschnitt: 135 x 72 mm	Satzspiegel: 185 x 40 mm Anschnitt: 210 x 50 mm	Satzspiegel: 90 x 62 mm Anschnitt: 103 x 72 mm	Satzspiegel: 185 x 30 mm Anschnitt: 210 x 40 mm
	Grundpreis Lokalpreis*		Grundpreis Lokalpreis*	
	s/w 602,- € 512,- €		s/w 452,- € 384,- €	
	2c 826,- € 702,- €		2c 675,- € 574,- €	
	3c 967,- € 822,- €		3c 816,- € 694,- €	
	4c 1.191,- € 1.012,- €		4c 1.040,- € 884,- €	
				
1/12 Seite hoch	1/12 Seite quer	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer	Online-Anzeige
Satzspiegel: 58 x 61 mm Anschnitt: 71 x 71 mm	Satzspiegel: 122 x 30 mm Anschnitt: 135 x 40 mm	Satzspiegel: 58 x 50 mm Anschnitt: 71 x 60 mm	Satzspiegel: 90 x 30 mm Anschnitt: 103 x 40 mm	Satzspiegel: 58 x 77 mm (inkl. redaktioneller Teil)
	Grundpreis Lokalpreis*		Grundpreis Lokalpreis*	Grundpreis Lokalpreis*
	s/w 301,- € 256,- €		s/w 226,- € 192,- €	4c 199,- € 169,- €
	2c 525,- € 446,- €		2c 449,- € 382,- €	
	3c 666,- € 566,- €		3c 591,- € 502,- €	
	4c 889,- € 756,- €		4c 814,- € 692,- €	

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Sonderformate auf Anfrage

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

ANZEIGENFORMATE, PREISE UND RABATTE -3-

Millimeterpreise:

(je Spalte auf Basis von 3 Spalten/Seite)

	Grundpreis	Lokalpreis*
s/w	4,88 €	4,15 €
2c	6,12 €	5,20 €
3c	6,82 €	5,80 €
4c	8,00 €	6,80 €

Profis von A – Z:

Nur feste Jahresaufträge.

Je Eintragung und Ausgabe (nicht rabattierfähig)

Grundpreis	Lokalpreis*
88,- €	75,- €

Anzeige „Hamburg Online“:

inkl. redaktioneller Teil. Je Eintragung und

Ausgabe. Mindestlaufzeit 6 Monate.

(nicht rabattierfähig)

Grundpreis	Lokalpreis*
199,- €	169,- €

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

Anzeigenformate:

Breite x Höhe in mm.

Anfertigung von Anzeigensatz und Layout erfolgt gegen Berechnung der Selbstkosten.

Formate im Anschnitt / Beschnittzugaben:

Allseitig je 5 mm. Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Reprovorlagen anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Platzierungswünsche:

Können berücksichtigt, aus redaktionellen Gesichtspunkten allerdings nicht garantiert werden.

TECHNISCHE ANGABEN –1–

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
 Inhalt: Rollenoffset
 Raster: 60er

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form auf Datenträger (CD) oder per ISDN zzgl. eines farbverbindlichen Proofs. Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

Verarbeitung: Rückendrahtheftung
 Heftformat: 210 x 280 mm (Euroformat)
 Satzspiegel: 185 x 260 mm
 Spaltenbreite: 1spaltig = 58 mm
 2spaltig = 122 mm
 3spaltig = 185 mm

Farbdichten: S 1,75; C 1,40; M 1,45; Y 1,40

Tonwertzunahme (Positiv-Kopie) in %	CMY	Schwarz
40%-Feld	14	16
80%-Feld	11	13

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Farbanzeigen:

Druck erfolgt nach der Eurokala.

Skalengelb = Yellow; Skalenrot = Magenta; Skalenblau = Cyan.

Zusatzfarben müssen im CMYK-Modus angelegt werden (Eurokala). Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Eurokala nur in wenigen Fällen exakt zu erreichen ist.

Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-Bilder. Schwarz/Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt.

Farbauftrag: 280% Gesamtfarbauftrag

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

TECHNISCHE ANGABEN –2–

Datenanlieferung:

Wir arbeiten ausschließlich mit Apple Macintosh.

- Druckoptimierte PDF-Dateien werden bevorzugt.
- EPS in Quark Xpress (4.1); Illustrator (8.0); FreeHand (8.0), Photoshop (5.0), Adobe Acrobat (4.0)
- Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigelegt werden.
- Keine Systemschriften (True Type) oder Doppel-Byte-Schriften verwenden.
- Schriften im Illustrator und FreeHand in Zeichenwege umwandeln.
- Bildauflösung: Farbfotos 300 dpi; Strichzeichnungen 1.200 dpi.
- Keine Komprimierung verwenden, z. B. JPG oder LZW.

Anzeigenservice per ISDN:

Schnell und einfach können Sie Ihr Motiv per ISDN (Leonardo Pro) übermitteln:
 ISDN-Nr.: 040/50748-203

Ansprechpartner für Ihre Druckunterlagen:

Ingo Jacobi
 Telefon 040/50748-199
 Fax 040/50748-200
 E-Mail anzeigen@zwei-c.com

Organisatorische Voraussetzungen:

Ein Auftragsordner enthält alle zur Herstellung der Anzeige benötigten Bestandteile, inklusive einer Textdatei mit Angaben über:

Kunde/Motiv, Anzeigengröße, Erscheinungstag, Absender, Ansprechpartner, Telefon- und Faxnummer.

Zu allen Anzeigen erhalten wir Farb- bzw. Standmuster als Referenz.

Vor jeder ISDN-Übermittlung muß der Anzeigenabteilung ein vom Kunden gesendeter Auftrag inkl. einer Kopie der Anzeige vorliegen.

Das Auftragsschreiben soll auf die Druckunterlagen per ISDN hinweisen sowie die übermittelnde Stelle und einen Ansprechpartner mit Telefonnummer nennen. Der ISDN-Versandkoffer sollte wie folgt bezeichnet werden:

Kunde_HW_Ausgabenummer

Ansprechpartner Anzeigenverkauf und -abwicklung:

Tanya Kumst
 Telefon 040/50748-175
 Fax 040/50748-177
 E-Mail tanya.kumst@zwei-c.com

Weitere Infos zur Datenanlieferung können Sie sich auch im Internet von unserer Homepage: www.zwei-c.com downloaden.

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

BEILAGEN UND BEIHEFTER

- **Beilagen: (Formate Breite x Höhe in mm).**
Druckauflage auf Anfrage. Nicht rabattierfähig.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 200 mm x 270 mm

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g: € 125,-,
je weitere 5g: € 8,60.

Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.
(Es können keine Beilagen im Zick-Zack-Falz verarbeitet werden.)
Muster 5-fach bei Auftragserteilung.

Teilbelegung:

Bis 25g: € 125,- je angefangene Tausend, je weitere 5g: € 8,60.
Mindestauflage: 10.000 Exemplare.

- **Beihefter: (Formate Breite x Höhe in mm).**
Druckauflage auf Anfrage. Nicht rabattierfähig.
Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten (Beschnittzugaben: Kopf 5 mm, Fuß
und seitlich je 4 mm). Preise je angefangene 1.000 Exemplare.
Bis 170g/m² Papiergewicht. 5 Muster bei Auftragserteilung.

Umfang Beihefter	€-Preis/angefangene Tausend	
	Grundpreis	Lokalpreis*
4 Seiten	153,- €	130,- €
8 Seiten	200,- €	170,- €

(Bei mehr als 4 Seiten Umfang „Kopf“ geschlossen).

- **Beikleber und Warenproben:**

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen. Nicht rabattierfähig.
Beikleber Mindestformat: 148 x 105 mm.
Papiergewicht Postkarten: 170g/m².
Höchstgewicht Umschläge/Booklets: einheitlich 20g
Technische Klebekosten für Postkarten: GP € 87,- per Tausend (LP € 74,-),
zzgl. Postgebühren. Weitere Preise und technische Daten auf Anfrage.

Anlieferung für Beilagen und Beihefter:

2 Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an:

CW Niemeyer Druck GmbH
Böcklerstr.13
31789 Hameln

Vermerk: hamburger wirtschaft Ausgabe-Nr. ...

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

TERMINE HAMBURGER WIRTSCHAFT UND SCHWERPUNKTTHEMEN IM EXTRA-JOURNAL 2007

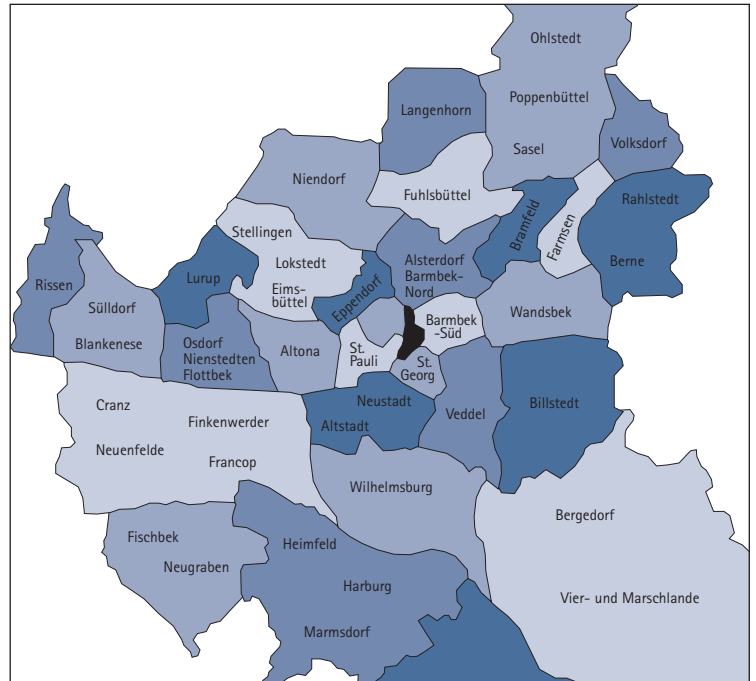
Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Thema
Nr. 01/07	12.01.2007	01.12.2006	06.12.2006	Fuhrpark und Geschäftsfahrzeuge
Nr. 02/07	30.01.2007	03.01.2007	08.01.2007	Weiterbildung und Seminare
Nr. 03/07	28.02.2007	01.02.2007	06.02.2007	Geschäftsleasing
Nr. 04/07	30.03.2007	01.03.2007	06.03.2007	Sicherheit
Nr. 05/07	30.04.2007	02.04.2007	05.04.2007	Hafen Hamburg
Nr. 06/07	30.05.2007	02.05.2007	07.05.2007	Gewerbeimmobilien
Nr. 07/07	29.06.2007	01.06.2007	06.06.2007	Unternehmensfinanzierung und Vermögensanlage
Nr. 08/07	30.07.2007	02.07.2007	05.07.2007	Geschäftsreisen
Nr. 09/07	30.08.2007	01.08.2007	06.08.2007	Marketing und Kommunikation
Nr. 10/07	28.09.2007	03.09.2007	06.09.2007	Personalmanagement
Nr. 11/07	30.10.2007	01.10.2007	05.10.2007	Dienstleistung und Outsourcing
Nr. 12/07	29.11.2007	02.11.2007	07.11.2007	Gesundheit im Büro

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

UNSERE LESER – IHRE ZIELGRUPPE

Von den 53.025 ins Handelsregister eingetragenen Firmen waren 2006*:

Rechtsform:		Wirtschaftszweige:	Firmen	in %
GmbH	34.756	Groß-, Außenhandel	7.710	14,5
KG	9.406	Einzelhandel	6.033	11,4
Einzelfirmen e. K.	6.186	Verkehr, Nachrichten	5.536	10,4
OHG	1.261	Produzierendes Gewerbe	4.383	8,3
AG	1.119	Gastgewerbe	1.076	2,0
Vers. a. G.	6	Versicherungsgewerbe	957	1,8
KG a. A.	7	Handelsvermittlung	715	1,3
Sonstige	284	Kreditgewerbe	479	0,9
		Sonstige	66	0,1
		Sonstige Dienstleistungen	26.070	49,2
Gesamt:	53.025	Gesamt:	53.025	100



*Quelle: Handelskammer Hamburg, Stand 30.06.2006

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

LESERANALYSE

Die Reichweite der IHK-Zeitschriften bei Entscheidern und Führungskräften mittelständischer Unternehmen beträgt 31,2 Prozent

Basis: 3.083 Befragte (face to face) repräsentieren 2.456.000 Entscheider in 1.441.000 Unternehmen im Mittelstand.

Quelle: Leseranalyse Entscheider im Mittelstand (DIHT) 2003, Erhebung 2003.

Alter:		Position im Unternehmen:		Jahresumsatz im vergangenen Geschäftsjahr:	
20 – 29	4,1%	Inhaber und Geschäftsführer	73,3%	100.000 bis unter 250.000 Euro	41,4%
30 – 39	25,7%	Direktor	4,7%	250.000 bis unter 500.000 Euro	23,0%
40 – 49	35,9%	(Haupt-)Abteilungsleiter/Prokurist	6,9%	500.000 bis unter 2,0 Mio. Euro	25,1%
50 – 59	25,0%	Leitender Angestellter	12,8%	2,0 Mio. bis unter 10,0 Mio. Euro	8,5%
60 Jahre und älter	9,1%			10,0 Mio bis unter 50 Mio. Euro	2,0%
Berufliche Ausbildung:		Beschäftigte:		Investitionsvolumen der nächsten 18 Monate:	
Abgeschlossene Lehre	52,7%	1 bis 4 Beschäftigte	46,4%	10.000 bis unter 50.000 Euro	29,0%
Meisterprüfung	23,8%	5 bis 9 Beschäftigte	23,2%	50.000 bis unter 250.000 Euro	16,3%
Fachschulabschluss	15,8%	10 bis 19 Beschäftigte	14,3%	250.000 bis unter 1,0 Mio. Euro	3,1%
Fachhochschulabschluss	15,7%	20 bis 49 Beschäftigte	6,2%	1,0 Mio. Euro und mehr	1,0%
Universitäts-/Hochschulabschluss	21,7%	50 und mehr Beschäftigte	2,5%		
Promotion/Habilitation	1,7%				

Die Prozentzahlen beziehen sich auf die Leser einer durchschnittlichen Ausgabe der Industrie- und Handelskammerzeitschriften.

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allgemeines: Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung auf alle Anzeigenaufträge. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer unserer Druckschriften zum Zweck der Verbreitung. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Unsere Geschäftsbedingungen gelten in ihrer jeweils aktuellen Fassung für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen. Neben diesen Geschäftsbedingungen sind die jeweiligen Auftragsbestätigungen und die jeweils gültige Preisliste für jeden Auftrag maßgebend.

2. Zustandekommen des Vertrages: Der Verlag ist berechtigt, das in einer Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von zwei Wochen nach Eingang bei ihm anzunehmen; dies gilt auch, wenn der Auftrag über einen Dritten (z. B. Anzeigenverkäufer) aufgegeben wird. Die erforderliche Annahme kann entweder ausdrücklich schriftlich oder stillschweigend durch Beginn der Ausführung des Auftrages erklärt werden. Sämtliche zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und der Bestätigung durch den Verlag.

Aufträge für Beilagen und Beihefter oder andere Sonderwerbformen sind erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Aufträge, die beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur bei vorheriger ausdrücklicher Vereinbarung angenommen.

Der Verlag behält sich vor, Aufträge nach einheitlichen Maßstäben auch nach Vertragsschluss abzulehnen bzw. vom Vertrag zurückzutreten, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Für die rechtliche Unbedenklichkeit seines Auftrages haftet allein der Auftraggeber. Er hat den Verlag von allen Ansprüchen freizuhalten.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Preise und Zahlung: In der Anzeigenpreisliste aufgeführte Preisnachlässe, gelten nur innerhalb eines Jahres ab dem Erscheinen der ersten Anzeige und bei Schaltung aller für den Nachlaß erforderlichen Anzeigen. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten gegenüber Kaufleuten die neuen Preise sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart. Gegenüber Verbrauchern treten Preisänderungen nur in Kraft, wenn der Auftrag nicht innerhalb von drei Monaten nach Vertragsschluss durchgeführt werden soll.

Der Verlag behält sich das Recht vor, für Sonderwerbformen, wie z.B. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, Beihefter oder Beilagen, sowie für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven sowie Prospektanzeigen Sonderkonditionen zu vereinbaren.

Die Stornierung des Anzeigenauftrages bis Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt der Verlag eine Rechnung in Höhe von 50 Prozent des s/w-Anzeigenpreises. Eine Stornierung nach Druckuntergang ist ausgeschlossen.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Der Auftraggeber trägt die Kosten für von ihm veranlasste Arbeiten weitergehende Leistungen des Verlages, wie z. B. Erstellung von Druckvorlagen, Änderungen an überlassenen Unterlagen etc..

Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist fallen Verzugszinsen in der gesetzlichen Höhe an. Der Verlag ist berechtigt, einen höheren Schaden nachzuweisen und geltend zu machen. Ferner kann der Verlag bei Zahlungsverzug die Erbringung weiterer Leistungen von Vorkasse abhängig machen.

Bei Bekanntwerden begründeter Zweifel an den Vermögensverhältnissen des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich etwaig offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Etwaig gewährte Nachlässe aufgrund zukünftig geplanter oder beauftragter Anzeigen entfallen.

Ein Auflagenrückgang berechtigt nur dann zu Preisminderungen, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Auflagenrückgängen Minderungs- und Schadensansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können oder der Verlag die kostenfreie Stornierung innerhalb einer angemessenen Frist (über die Folge des Ablaufs der Frist ist der Auftraggeber in dem entsprechenden Schreiben ausdrücklich zu informieren) angeboten hat.

4. Auftragsdurchführung: Die Aufträge und alle für ihre Durchführung erforderlichen Unterlagen oder Daten müssen bei dem Verlag so rechtzeitig vor Anzeigen- bzw. Druckvorlagenschluss eingehen, dass der Verlag deren Inhalt sowie die Durchführbarkeit des Auftrages in angemessener Frist prüfen kann.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilage/Beihefter oder anderer Sonderwerbformen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die tonwertrechtliche Wiedergabe bei Farbangeben setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Druckere mitzuliefern.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder andere Werbeformen fordert der Verlag nach Erkennen in angemessener Frist Ersatz an. Erfolgt keine einwandfreie Lieferung durch den Auftraggeber, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaften oder ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.

Liefert der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen nicht oder nicht rechtzeitig, kann der von ihm bestellte Anzeigenplatz mit den entsprechenden Mindestangaben aus seinem geplanten Anzeigenauftrag versehen und vom Auftragnehmer gestaltet werden. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt hiervon unberührt. Der Verlag ist

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007

FORTSETZUNG GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

berechtigt, in diesem Fall auch die Durchführung des Auftrages abzulehnen. Der Auftraggeber hat in diesem Fall eine Vergütung in der Höhe zu zahlen, als hätte er die Anzeige nach Anzeigenschluss storniert.

Probeabzüge werden dem Auftraggeber nur auf ausdrücklichen, bis zum Anzeigenschluss geäußerten Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Korrekturen an den Probeabzügen trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Vom Auftraggeber übersandte Unterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber unfrei und auf dessen Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet zwei Monate nach Ablauf des Auftrages. Zuviel angelieferte Prospekte werden – falls nicht anders vereinbart – nach Ablauf eines Monats vernichtet. Der Auftraggeber hat ein Rückgabebegleichen unverzüglich nach Durchführung des Auftrages anzuzeigen. 14 Tage nach Durchführung des Auftrages geht die Lagergefahr auf den Auftraggeber über.

Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe.

Der Auftraggeber kann bis zum Druckvorlagenschluss den Wunsch äußern, mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg zu erhalten. Der Verlag überlässt diesen nach seiner Wahl je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages in Form von Anzeigenausschnitten, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Wurde der Auftraggeber abgemahnt, gegen ihn eine einstweilige Verfügung erlassen oder hat für die Leistungen seines Auftrages bereits eine Unterlassungserklärung abgegeben, hat er den Verlag hierüber mit einer Handlungsanweisung unverzüglich zu informieren. Unterbleibt diese Information, haftet er dem Verlag für etwaige Schäden und hat selbst keinen Anspruch gegen den Verlag wegen etwaigen weiterer Veröffentlichungen.

5. Platzierung von Anzeigen/Kennzeichnung: Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, sofern dies nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Dies gilt entsprechend für zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil.

6. Mängelansprüche und Haftung: Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Nicht termingerechte Lieferung von Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf die Platzierung, letzteres auch auf die Druckqualität verursachen.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Bei Fällen höherer Gewalt, wie insb. Betriebsstörungen, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allge-

meine Knappheit von Rohstoffen und Energie – sowohl im Betrieb des Verlages als auch bei Dritten, die mit der Erfüllung des Vertrages befasst sind – hat der Verlag Anspruch auf die vereinbarte Vergütung, wenn der Auftrag mit mind. 80 % der vereinbarten Auflage erfüllt wurde. Ansonsten reduziert sich die Vergütung entsprechend, wobei 80 % der Auflage als Basis für 100 % der Vergütung dienen.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrags (Rücktritt). Bei einer nur geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Auftraggeber jedoch kein Rücktrittsrecht zu. Hat der Kunde aufgrund bestimmter Umstände, wie z.B. Ablauf einer im Werbemittel gesetzten Frist, kein Interesse mehr an der Veröffentlichung einer Ersatzanzeige, stehen ihm die vorstehenden Rechte sofort zu.

Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich die Haftung des Verlages auf den nach der Art der Leistung vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Gegenüber Unternehmern haften wir bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht.

Der Verlag haftet nicht für entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und sonstige mittelbare und unmittelbare Folgeschäden.

Bei unerheblichen Pflichtverletzungen ist jegliche Haftung des Auftragnehmers ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren nach einem Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige oder der anderen Werbeform. Dies gilt nicht, wenn dem Verlag grobes Verschulden vorwerfbar ist, sowie im Falle von zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens des Auftraggebers.

Unternehmen müssen uns offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Schaltung der Anzeige oder Veröffentlichung der Werbeform anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.

7. Schlussbestimmungen: Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts sowie des deutschen internationalen Privatrechts finden keine Anwendung.

Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Sitz des Verlages. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Auftraggeber einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

(Stand: Oktober 2005)

Mediadaten hamburger wirtschaft 2007