

MEDIADATEN 2010

Titelthemen 2010:

Ausgabe I – Neue Energiekonzepte/Regenerative Energien
 Ausgabe II – Weiterbildung im Ingenieurbereich
 Ausgabe III – Zukunftstechnologie im Automobilbereich
 Ausgabe IV – Robotertechnik

Anzeigenschluss:

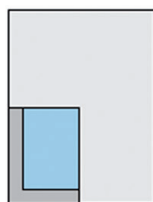
18.01.2010
 19.04.2010
 19.07.2010
 18.10.2010

Folgende Anzeigenformate können Sie in Ihrer Mediaplanung berücksichtigen:

PRINTANZEIGEN

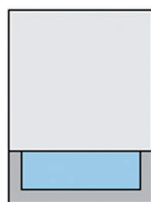
Titelseite oder Rückseite (jeweils beide Formate möglich):

Preis: 750 Euro



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 90 x 128 mm
 Anschnitt: 105 x 147 mm



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 186 x 62 mm
 Anschnitt: 210 x 81 mm

INTERNETANZEIGEN

Internetseite:

Banner 340 x 170 Pixel – monatlich pauschal 200 Euro netto

Advertorial Internet:

je redaktionelle Anzeige (Laufzeit 6 Monate) – einmalig 420 Euro

Stellenanzeige Internet:

Laufzeit 2 Monate – Einführungspreis 120 Euro

Ansprechpartner:

Florian Duncklau
 Hamburger Buch und Zeitschriftenverlag GmbH
 Schanzenstraße 70
 20357 Hamburg

Tel. 040 / 414 33 38-56
 Fax 040 / 414 33 38-18